



Hochschule
für Musik und Theater
Hannover

Die Ringvorlesung wird veranstaltet von

ifmpf
institut für
musikpädagogische forschung

IJK Institut für Journalistik
und Kommunikationsforschung

Die Neue Musikwirtschaft

Ringvorlesung Sommersemester 2010

IJK, Expo Plaza 12, Raum 1.27, immer 16 Uhr, Eintritt frei

19. April 2010 Britta Luerßen

Head of Research & Development Bundesverband Musikindustrie
Die Herausforderungen der Digitalisierung für die Musikwirtschaft

3. Mai 2010 Stephan Steigleder

Director Digital Media bei Universal Music
Major Labels und die Herausforderungen der Digitalisierung

17. Mai 2010 Thees Uhlmann

Tomte, Grand Hotel van Cleef
Gegen den Trend – Nische statt Massenprodukt

31. Mai 2010 Christoph Urban

Director Marketing & Content bei MySpace
Die Bedeutung von MySpace für die Musikbranche

7. Juni 2010 Prof. Dr. Karlheinz Brandenburg

Direktor des Fraunhofer-Instituts für Digitale Medientechnologie
MP3 und die Folgen für die Musikwirtschaft

14. Juni 2010 Yousef Hammoudah

Senior Manager Product Development bei MTV Networks Germany
Die Herausforderungen der Digitalisierung für das Musikfernsehen

21. Juni 2010 Joachim Franz

Vice President Musicload
Downloadplattformen – die neuen Plattenläden

28. Juni 2010 Bernie Schick

Head Of Tourbooking bei FKP Scorpio
Herausforderungen der Digitalisierung für den Live-Musikmarkt

1. Juli 2010 Michael Duderstädt

Leiter Kommunikation & Medienpolitik bei RTL Radio Deutschland
Die Herausforderungen der Digitalisierung für das Radio

Die Ringvorlesung wird veranstaltet von der Hochschule für Musik und Theater Hannover.
Verantwortliche Dozenten sind Prof. Dr. Beate Schneider, Prof. Dr. Hans Bäßler und Daniel
Reinke, MA. Für Fragen wenden Sie sich bitte an daniel.reinke@hmt-hannover.de

