



Hochschule
für Musik und Theater
Hannover

PRESSEMITTEILUNG

Hannover, den 12.05.2010

Ihre Ansprechpartnerin

Melanie Bertram

Marketing, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Hochschule für Musik und Theater Hannover
Emmichplatz 1
30175 Hannover

Tel.: 0511/3100 -281

Fax: 0511/3100 -361

melanie.bertram@hmt-hannover.de

www.hmt-hannover.de

Thees Uhlmann zu Gast an der HMT Hannover

Am 17. Mai 2010 kommt der „Tomte“-Frontmann im Rahmen einer Ringvorlesung ins IJK

Thees Uhlmann ist nicht nur als Sänger der Band „Tomte“ erfolgreich, sondern auch als Chef seiner eigenen Plattenfirma. Zusammen mit den Kettcar-Mitgliedern Reimer Bustorff und Markus Wiebusch führt er das Hamburger Independent Label „Grand Hotel van Cleef“.

Seine langjährige Erfahrung wird der charismatische Hamburger am kommenden Montag, den 17. Mai 2010, um 16 Uhr mit den Studierenden des Instituts für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) teilen. Im Rahmen der Ringvorlesung „Die neue Musikwirtschaft“ wird Thees Uhlmann auf der Expo Plaza 12, Raum 1.27, zu Gast sein.

Im Laufe des Sommersemesters 2010 werden Experten aus allen Bereichen der Musikwirtschaft die Herausforderungen der Digitalisierung aus unterschiedlichsten Blickwinkeln beleuchten und neueste Trends und Geschäftsmodelle vorstellen. Die Ringvorlesung der Hochschule für Musik und Theater Hannover – Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung wird veranstaltet von Prof. Dr. Beate Schneider, Prof. Dr. Hans Bäßler und Daniel Reinke, MA.

Weitere Gäste im Laufe des Semesters sind unter anderem Christoph Urban von MySpace, Joachim Franz von musicload.de sowie der Erfinder des MP3-Formats Karlheinz Brandenburg. Die Veranstaltung findet jeden Montag, jeweils um 16 Uhr, auf der Expo Plaza 12 statt.

Das Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung (IJK) der HMT wurde 1990 gegründet. Das IJK zeichnet sich durch seine praxisnahe und fokussierte Ausbildung aus: Die Qualität der Studiengänge „Medienmanagement“ und „Medien und Musik“ wird durch hervorragende Platzierungen in bundesweiten Rankings belegt. (CHE)

Veranstaltung in der Übersicht

Ringvorlesung „Die neue Musikwirtschaft“

Vom 19. April – 1. Juli 2010, immer montags um 16 Uhr

Institut für Journalistik und Kommunikationsforschung, Raum 1.27

Expo Plaza 12, 30539 Hannover

www.ijk.hmt-hannover.de

Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an:

Daniel Reinke, MA, Tel: 05 11 / 31 00-76 13, daniel.reinke@hmt-hannover.de

Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Hochschule für Musik und Theater Hannover